Profil XXX

14 juillet 2021

Cet instrument Values Index Innermetrix est une combinaison des recherches du Dr. Eduard Spranger et Gordon Allport concernant les dynamiques et les motivations d'un individu. Les sept dimensions de valeur découvertes par ces deux chercheurs permettent de comprendre les raisons qui conduisent un individu à utiliser ses talents dans sa propre manière d'agir. Ainsi, ce profil Values Index vous aidera à comprendre vos motivations, vos dynamiques ("ce qui vous guide"), et à savoir comment maximiser votre performance pour obtenir une meilleure synchronisation et plus de passion pour ce que vous faites.

EPIK CONSULTING

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,

A propos de ce Rapport

Les recherches menées par Innermetrix démontrent que les personnes qui réussissent le mieux partagent un trait commun : la conscience de soi. Elles reconnaissent les situations qui les guideront vers le succès, ce qui leur permet de trouver plus facilement les moyens d'atteindre les objectifs qui correspondent à leurs motivations. Elles comprennent également leurs limites et se rendent compte des domaines dans lesquels elles ne sont pas efficaces. Cela les aide ainsi à comprendre ce qui ne les inspirent pas ou ce qui ne les motiveront pas pour réussir. Les personnes qui comprennent le mieux leurs sources de motivation naturelles sont beaucoup plus susceptibles de poursuivre les meilleures opportunités, pour les bonnes raisons, et ainsi d'obtenir les résultats souhaités.

Ce rapport mesure sept dimensions de motivation :

- **Esthétique** - une motivation pour l'équilibre, l'harmonie et la forme.
- **Economique** - une motivation pour les rendements économiques et concrets.
- **Individualiste** - une volonté de se démarquer en tant que personne indépendante et unique.
- **Politique** - une volonté d'avoir le contrôle ou d'exercer une influence.
- **Altruiste** - une volonté d'entreprendre des efforts humanitaires ou d'aider les autres concrètement et de manière désintéressée.
- **Réglementaire** - une propension à établir l'ordre, la routine et la structure.
- **Théorique** - une volonté d'apprendre, de comprendre et d'acquérir des connaissances.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,

Les éléments du Values Index

Ce profil Values Index est unique sur le marché puisqu'il mesure et analyse sept aspects de valeur ou de motivation indépendants et uniques. La plupart des autres instruments d'évaluation examinent seulement six dimensions de valeur en combinant les dimensions Individualiste et Politique en une seule. Le Values Index reste fidèle au travail et aux modèles originaux de deux des chercheurs les plus importants dans ce domaine et vous fournit ainsi un profil qui vous aide à comprendre vos propres sources de motivation et "drivers" (ce qui vous guide).

De plus, le Values Index est le premier instrument utilisant la méthode du cliquer-glisser afin de classer les différents énoncés de cet outil, ce qui le rend plus intuitif, plus naturel et plus facile d'utilisation. Au final, vous pouvez réellement re-transcrire sur l'écran l'ordre que vous avez à l'esprit.

Enfin, l'instrument Values Index contient la liste d'énoncés la plus contemporaine, afin de rendre vos choix plus pertinents et plus appropriés à votre vie quotidienne. Ceci permet ainsi de garantir des résultats les plus précis possible.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,

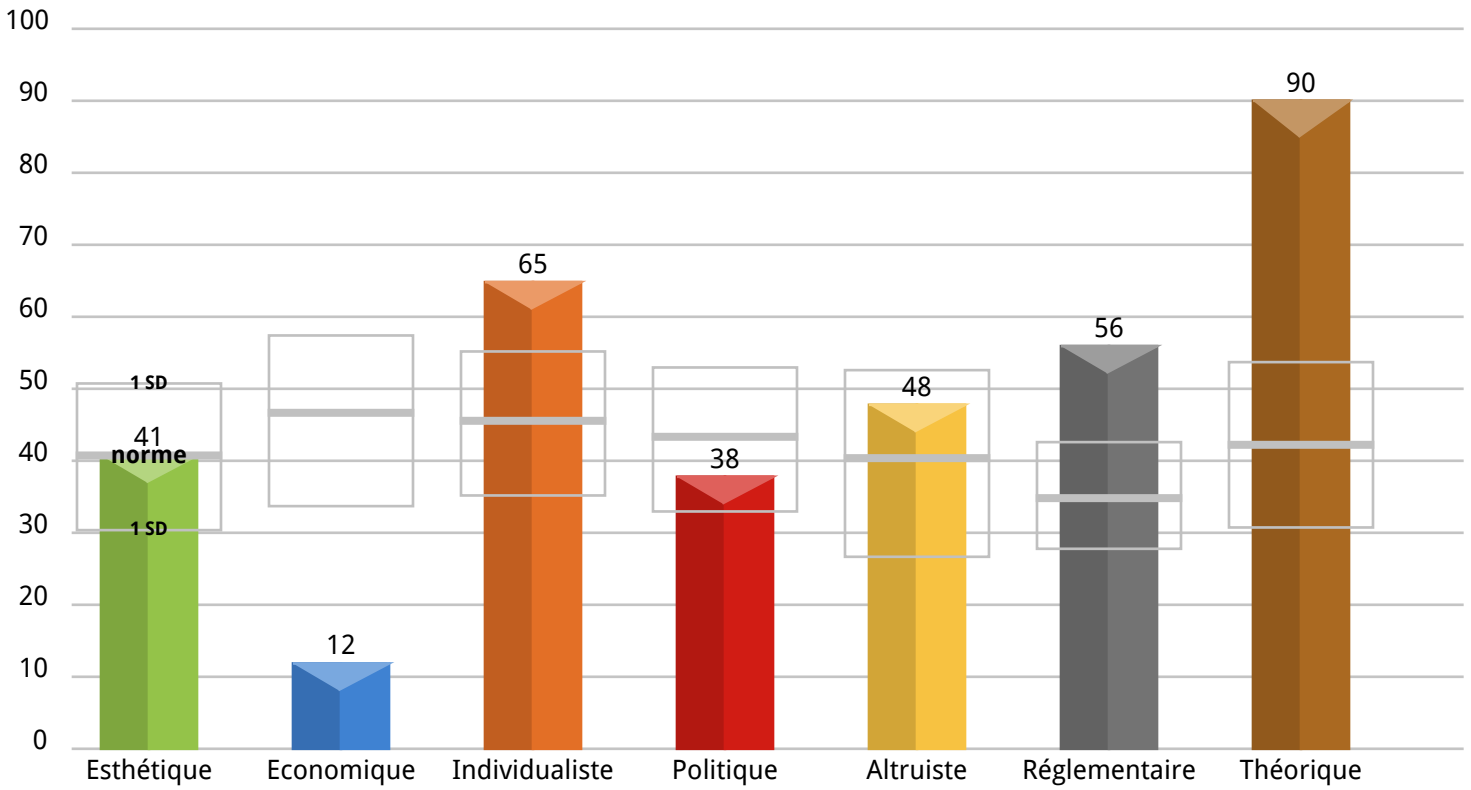
Un examen plus attentif des sept dimensions

Les Valeurs contribuent à influencer le comportement et les actions, elles peuvent être considérées en quelque sorte comme une motivation cachée, dans la mesure où elles ne sont pas immédiatement perceptibles. La compréhension de vos valeurs vous aide à savoir pourquoi vous préférez faire telle ou telle chose.
Afin d'obtenir de meilleures performances, il est nécessaire de veiller à ce que vos motivations soient satisfaites par ce que vous faites. Ceci anime vos passions, motive vos actions, réduit votre fatigue, vous inspire et stimule votre dynamisme.

Valeur	La Motivation Pour
Esthétique	Forme, Harmonie, Beauté, Équilibre
Economique	Argent, Résultats concrets, Rendement
Individualiste	Indépendance, Singularité
Politique	Contrôle, Pouvoir, Influence
Altruiste	Altruisme, Service, Aide aux autres
Réglementaire	Structure, Ordre, Routine
Théorique	Connaissance, Compréhension

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,

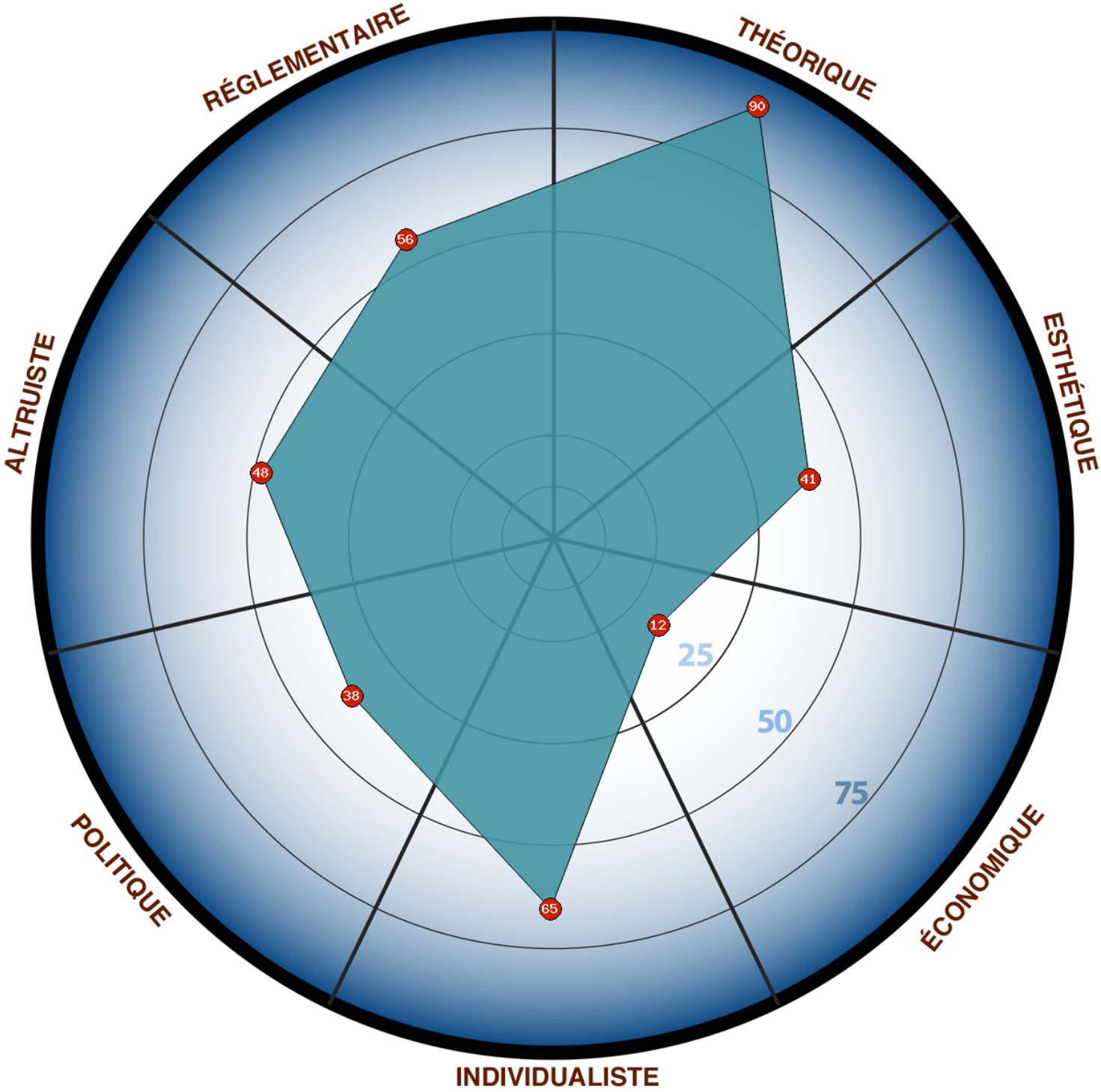
Résumé Général des Valeurs de Profil XXX



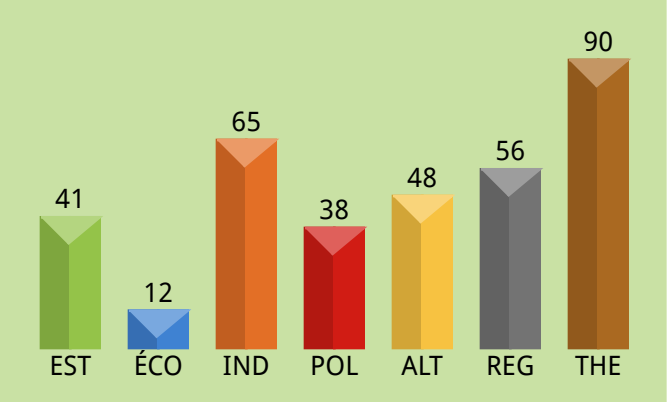
Profil XXX

Moyen Esthétique	Vous êtes capable d'apprécier les avantages que procurent l'équilibre et l'harmonie sans perdre de vue le côté pratique des choses.
Très Faible Economique	Vous pouvez essayer de faire passer et de répondre aux besoins des clients (internes et externes) avant les vôtres.
Élevé Individualiste	Défendre vos propres droits ne vous pose pas de problème et vous pouvez aussi transmettre cette énergie aux autres.
Moyen Politique	Vous êtes flexible et capable de prendre ou de laisser le pouvoir ou l'influence qui correspond au titre de votre poste ou à votre mission.
Moyen Altruiste	Vous vous préoccupez des autres sans forcément tout donner; un(e) stabilisant(e).
Élevé Réglementaire	Vous préférez fortement suivre les systèmes établis ou bien les créer si aucun n'existe.
Très Élevé Théorique	Vous êtes passionné(e) par l'apprentissage pour l'amour de la connaissance. Vous apprenez continuellement et vous apportez un très haut degré de crédibilité technique

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,


RÉGLEMENTAIRE
THÉORIQUE
ESTHÉTIQUE
ÉCONOMIQUE
INDIVIDUALISTE
POLITIQUE
ALTRUISTE
90
41
12
65
38
48
56
25
50
75

Profil XXX



La Dimension Esthétique:

La motivation principale de cette valeur est la recherche de l'équilibre, de l'harmonie et la volonté de trouver forme et beauté. Les préoccupations environnementales ou les initiatives "vertes" sont aussi généralement prisées dans cette dimension.

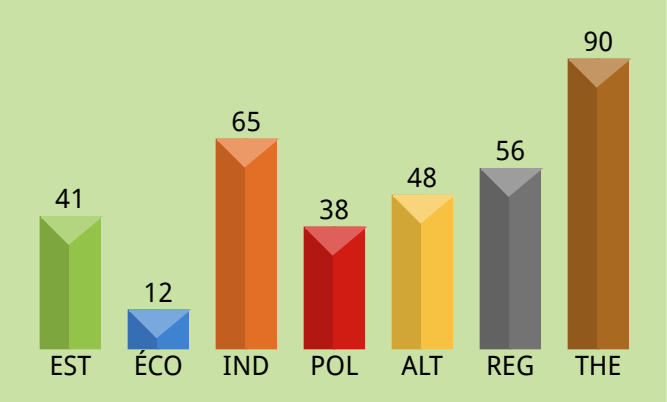
Caractéristiques Générales:

- Vous avez un bon équilibre entre la forme et la fonction.
- Vous pouvez bien travailler avec les autres pour créer et innover.
- Vous respectez les besoins des autres d'exprimer leur créativité.
- Vous travaillez bien avec des styles artistiques et non-artistiques, sans faire de différence.
- Vous contribuez à maintenir les personnes trop émotives ou créatives sur un terrain objectif.

Forces et Qualités Principales:

- Vous êtes sensible au sens de l'équilibre entre le travail et la vie privée, sans pour autant perdre vos moyens sans cet équilibre.
- Vous appréciez les approches écologiques, renouvelables et respectueuses de l'environnement.
- Vous estimez que les efforts de préservation de l'environnement sont à la fois renouvelables et pratiques.
- Vous êtes disposé à aider ceux qui ne reçoivent aucun soutien ou reconnaissance des efforts qu'ils fournissent.
- Vous appréciez certains aspects et idées artistiques, sans pour autant tomber dans l'extrême.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



La Dimension Esthétique:

La motivation principale de cette valeur est la recherche de l'équilibre, de l'harmonie et la volonté de trouver forme et beauté. Les préoccupations environnementales ou les initiatives "vertes" sont aussi généralement prisées dans cette dimension.

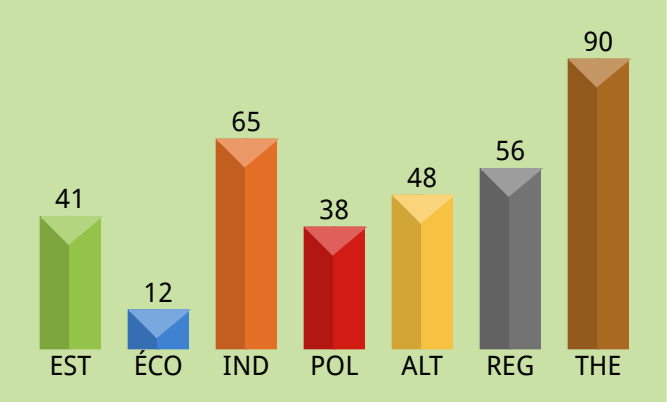
Analyse des Facteurs de Motivation:

- Vous appréciez la nécessité de maintenir et de préserver l'équilibre et l'harmonie dans l'environnement.
- Vous pensez que l'art et la forme peuvent être inspirants et positifs, même pour ceux qui n'ont aucune aptitude ou connaissance artistique.
- Vous équilibrez les efforts de l'équipe entre le fait de bien travailler et de travailler avec plaisir.
- Vous avez un intérêt ou un goût pour l'art qui se trouve dans la moyenne nationale.
- Selon vous, l'équilibre entre le travail et la vie privée est important.

Analyse de la Formation / Apprentissage:

- Vous êtes favorable à une variété d'activités et d'efforts de formation et de développement professionnel.
- Vous travaillez aussi bien en équipe qu'individuellement.
- Vous aimez apprendre dans un but de développement personnel.
- Votre apprentissage devrait être équitablement réparti entre la forme et la fonction, et non uniquement focalisé sur la fonction.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



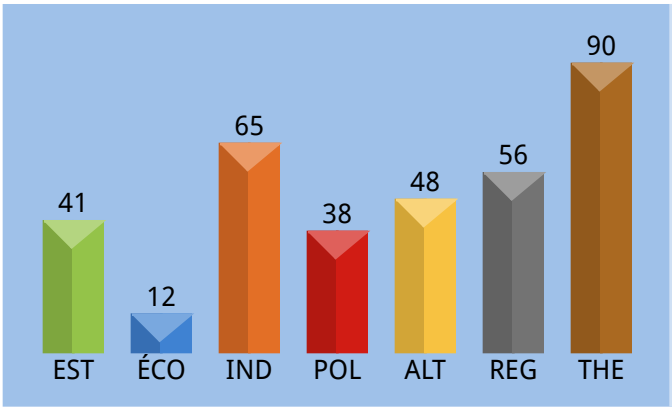
La Dimension Esthétique:

La motivation principale de cette valeur est la recherche de l'équilibre, de l'harmonie et la volonté de trouver forme et beauté. Les préoccupations environnementales ou les initiatives "vertes" sont aussi généralement prisées dans cette dimension.

Analyse de l'Amélioration Continue:

- Puisque votre score se trouve dans la moyenne nationale, il est important de vérifier d'autres Valeurs afin d'avoir un panorama plus complet des domaines dans lesquels améliorer la qualité.
- Vous pouvez en profiter pour prendre une position plus claire au sein des équipes dans lesquelles vous intervenez.
- Vous pourriez profiter de vous assurer que votre vie personnelle et professionnelle sont bien équilibrées.
- Rappelez-vous qu'il est normal que certains n'apprécient pas les arts, l'équilibre ou l'harmonie. Vous pouvez servir d'intermédiaire entre ceux qui voient la valeur de telles choses et ceux qui ne la voient pas.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



La Dimension Economique:

Cette dimension détermine la motivation à obtenir une sécurité à partir d'un gain économique et des rendements concrets. L'approche privilégiée de cette dimension est celle d'un(e) professionnel(le) qui se concentre sur les résultats financiers et sur la performance.

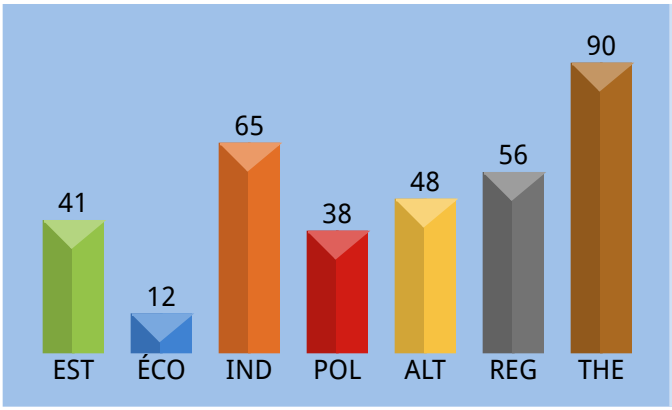
Caractéristiques Générales:

- Vous obtenez un résultat qui indique un faible intérêt pour le matérialisme, ou que vous avez déjà atteint un niveau de sécurité matérielle.
- Le faible score ici peut aussi indiquer que vous pouvez déjà avoir commencé à atteindre votre propre niveau de sécurité financière, dans la mesure où d'autres choses que l'argent peuvent désormais devenir de nouvelles sources de motivation.
- Un dynamisme Economique inférieur ici peut aussi indiquer que vous n'êtes peut-être pas uniquement motivé(e) par les incitations financières compétitives telles que les commissions accélérées dans un plan de rémunération.
- Utiliser l'argent ou les biens matériels comme indicateur pour impressionner ou se comparer aux autres n'est pas important à vos yeux.
- Vous devriez consulter les résultats et le graphique complets de l'inventaire pour déterminer les valeurs qui ont été classées dans un domaine supérieur au domaine Economique.

Forces et Qualités Principales:

- Vous vous intéressez moins à la compensation financière et vous trouvez de meilleures récompenses dans d'autres dimensions de valeurs élevées dans ce rapport.
- Vous regardez rarement (ou jamais) un projet depuis une perspective de "qu'est-ce que cela m'apporte".
- Vous voyez un panorama plus large de la situation, et pas seulement son aspect économique.
- Vous avez une attitude de "Nous sommes tous dans le même bateau, donc ramons tous ensemble dans le même sens".
- Vous êtes un(e) excellent(e) coéquipier(e) et vous avez un excellent esprit d'équipe.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



La Dimension Economique:

Cette dimension détermine la motivation à obtenir une sécurité à partir d'un gain économique et des rendements concrets. L'approche privilégiée de cette dimension est celle d'un(e) professionnel(le) qui se concentre sur les résultats financiers et sur la performance.

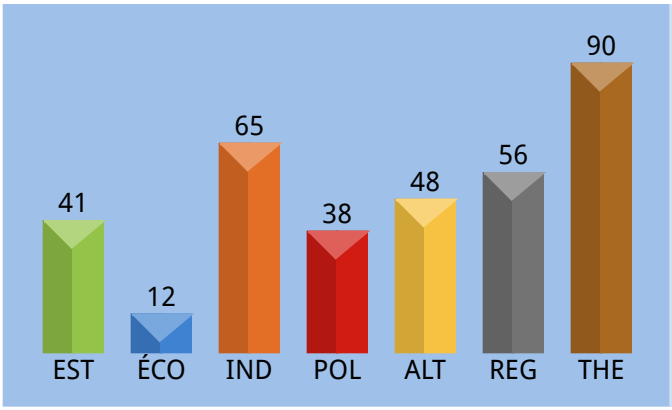
Analyse des Facteurs de Motivation:

- Vous préférez une reconnaissance sincère des contributions.
- Évitez de mesurer vos performances en utilisant uniquement l'incitation économique.
- Vous devriez accorder du temps dans votre programme pour aider les autres.
- Vous recherchez une variété de projets ou de tâches professionnelles.
- Vous avez besoin d'options pour aborder les défis difficiles.

Analyse de la Formation / Apprentissage:

- Vous avez les mêmes résultats que ceux/celles qui apprécient des fonctions de formation supplémentaires et qui soutiennent le/la formateur/trice et les activités.
- Vous avez les mêmes résultats que ceux/celles qui apprécient un style d'apprentissage plus coopératif.
- Vous pouvez préférer moins de concurrence entre les groupes d'apprentissage.
- Vous préférez peut-être des activités d'équipe afin de travailler et de partager des idées avec les autres.
- Généralement, vous allez aux sessions de formation et de développement de fonction sans adopter l'attitude typique du "Qu'y a-t-il pour moi ici?".

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



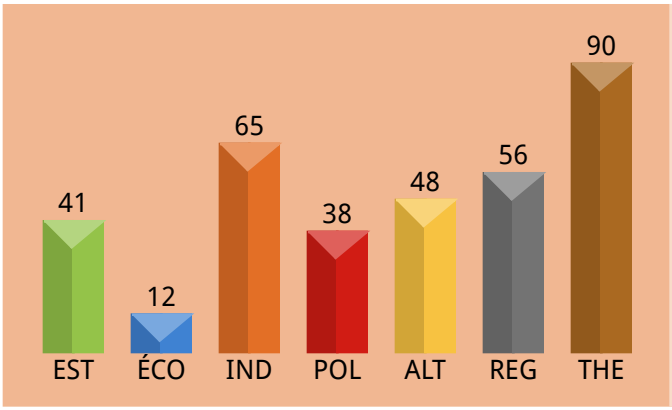
La Dimension Economique:

Cette dimension détermine la motivation à obtenir une sécurité à partir d'un gain économique et des rendements concrets. L'approche privilégiée de cette dimension est celle d'un(e) professionnel(le) qui se concentre sur les résultats financiers et sur la performance.

Analyse de l'Amélioration Continue:

- Vous devriez éviter de trop vous disperser en prenant des responsabilités qui pourraient être déléguées à d'autres personnes.
- Vous pouvez éviter de prendre des décisions difficiles qui peuvent avoir un impact négatif sur les membres de l'équipe.
- Vous pouvez avoir tendance à trop vous engager au travail et en dehors du travail, par exemple dans des organisations communautaires, etc.
- Vous pouvez avoir besoin d'entrainement pour accroître votre sensibilité économique ou votre motivation concernant le profit.
- Vous devriez apprendre à dire "non" plus souvent.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



La Dimension Individualiste:

La dimension Individualiste examine le besoin d'une personne d'être considérée comme unique et indépendante et de se démarquer de la foule. Il s'agit de la volonté d'être socialement indépendant(e) et d'avoir la possibilité de s'exprimer librement et personnellement.

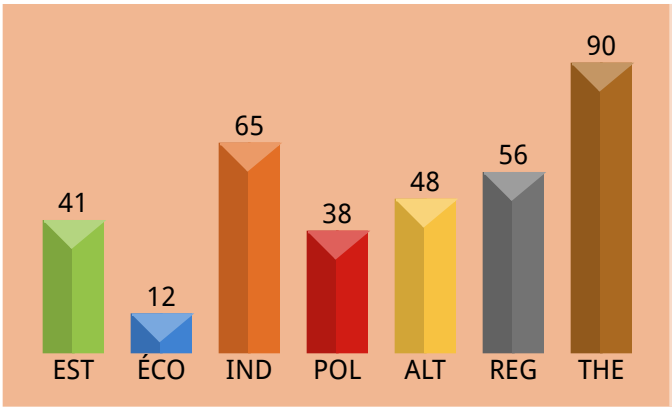
Caractéristiques Générales:

- Votre fort individualisme peut être démontré dans la résolution créative de problèmes et en adoptant une attitude selon laquelle vous prenez plus de risques.
- Vous appréciez de travailler selon vos propres moyens et vos propres méthodes.
- Beaucoup de personnes qui ont ces résultats dans cette catégorie aiment inventer de nouvelles choses, concevoir de nouveaux produits et développer de nouvelles idées et procédures.
- Vous êtes Indépendant(e).
- Votre résultat indique que vous vous sentez à l'aise sous les feux des projecteurs et que vous aimez démontrer votre originalité ou votre créativité.

Forces et Qualités Principales:

- Vous avez la capacité de prendre position et vous n'avez pas peur que vos idées et vos approches soient différentes pour résoudre un problème.
- Vous désirez être un individu et célébrer les différences.
- Vous n'avez pas peur de prendre des risques calculés.
- Vous vous rendez compte que nous sommes tous des individus et que nous avons tous des idées à proposer.
- Vous aimez faire des présentations à de grands ou petits groupes, et vous êtes généralement perçu(e) comme un(e) présentateur/trice intéressant(e) par votre public.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



La Dimension Individualiste:

La dimension Individualiste examine le besoin d'une personne d'être considérée comme unique et indépendante et de se démarquer de la foule. Il s'agit de la volonté d'être socialement indépendant(e) et d'avoir la possibilité de s'exprimer librement et personnellement.

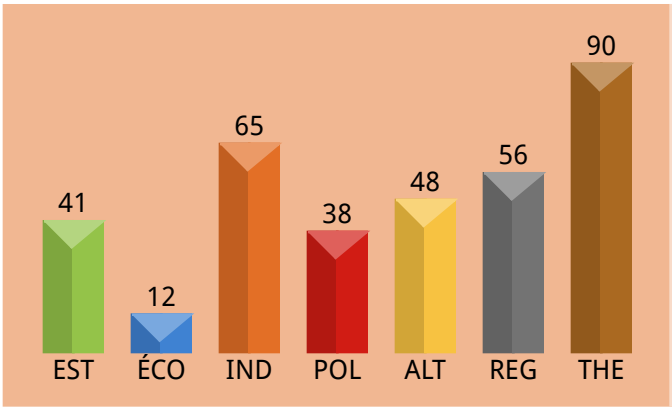
Analyse des Facteurs de Motivation:

- Vous aimez parfois peut-être travailler à l'écart de l'équipe et de manière indépendante.
- Vous devriez vous rappeler d'intégrer des occasions continues d'apprendre et de progresser.
- Vous devriez travailler sur une idée et la développer profondément pendant un moment avant d'émettre un jugement.
- Vous pouvez apporter une diversité de points forts à l'équipe qui peuvent ne pas avoir été utilisés; explorez les possibilités de diversifier ces opportunités.
- Rappelez-vous que même si l'attention des autres est importante, vous pouvez aussi désirer parfois un peu d'indépendance par rapport à l'organisation, l'équipe et les protocoles.

Analyse de la Formation / Apprentissage:

- Vos activités de développement professionnel et d'apprentissage devraient être flexibles et proposer une grande variété d'options.
- Vous devriez essayer de fournir suffisamment d'espace de créativité pour que vous puissiez exprimer votre singularité.
- Vous devriez prendre en considération les types d'options expérimentales ou sortant de l'ordinaire.
- Vous devriez mettre en relation certains des avantages de l'apprentissage afin d'améliorer la capacité d'apporter une contribution spéciale et unique à l'équipe.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



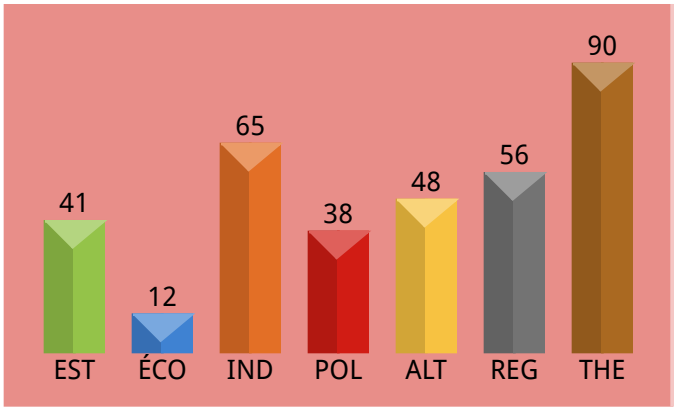
La Dimension Individualiste:

La dimension Individualiste examine le besoin d'une personne d'être considérée comme unique et indépendante et de se démarquer de la foule. Il s'agit de la volonté d'être socialement indépendant(e) et d'avoir la possibilité de s'exprimer librement et personnellement.

Analyse de l'Amélioration Continue:

- Vos propres approches ne se traduisent pas toujours par un grand succès et peuvent parfois provoquer des conflits avec les autres si vous ne faites pas preuve de sensibilité.
- Parfois, les individus qui ont un résultat élevé pour le critère Individualiste, lors de situations de présentation, peuvent passer trop de temps à vanter leur propre unicité (ou se vendre), plutôt que de discuter du sujet de la présentation.
- Vos potentiels conflits de valeur avec les autres peuvent être réduits par une plus grande connaissance et une sensibilité accrue aux besoins des autres.
- Vous pouvez avoir besoin de vous rappeler que vos bonnes idées ne sont pas les seules bonnes idées.
- Vous pouvez avoir besoin de plus écouter les autres et de moins parler.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



La Dimension Politique:

Il s'agit ici de la motivation à être perçu(e) comme chef/fe ou leader et d'exercer une influence et un contrôle sur son environnement et sa propre réussite. La compétitivité est souvent associée aux personnes qui obtiennent un score élevé dans cette motivation.

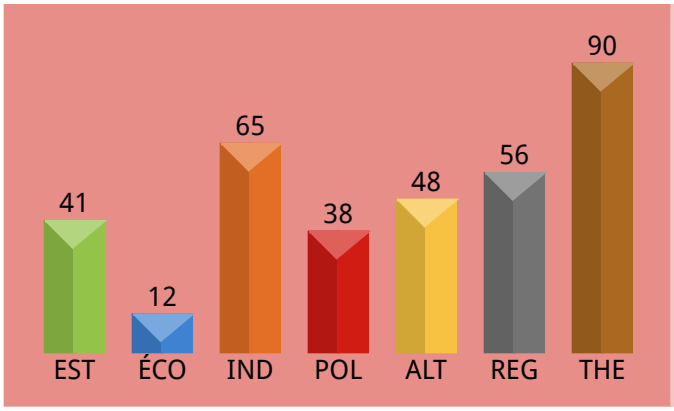
Caractéristiques Générales:

- Vous montrez un juste équilibre entre la recherche de rôles de direction et de rôles de soutien, sans forcément être extrémiste dans un sens ou dans l'autre.
- Vous apportez un sens de l'équilibre à certains problèmes de pouvoir qui peuvent survenir de temps en temps.
- Vous êtes capable de comprendre les besoins de ceux/celles qui sont très compétitifs/ives dans l'équipe, ainsi que de ceux/celles qui ont tendance à être plus coopératifs/ives.
- Vous faites preuve de flexibilité lorsque vous dirigez une équipe et soutenez l'équipe lorsque cela est nécessaire.
- Vous pouvez être vu(e) comme une force qui stabilise dans les opérations quotidiennes de l'équipe.

Forces et Qualités Principales:

- Vous apportez de la flexibilité à l'équipe. Vous êtes capable de diriger lorsqu'on vous le demande, mais aussi de soutenir lorsque c'est nécessaire.
- Vous êtes une force qui stabilise l'équipe.
- Vous êtes capable d'apprécier à la fois les besoins des individus qui ont des motivations plus ou moins Politiques dans l'équipe.
- Vous êtes perçu(e) par les autres personnes de votre équipe comme une personne ni autoritaire ni subordonnée concernant les projets et les objectifs de l'équipe.
- Vous montrez un respect approprié aux chefs d'un projet, ainsi qu'une certaine capacité de proposer des idées pour le changement.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



La Dimension Politique:

Il s'agit ici de la motivation à être perçu(e) comme chef/fe ou leader et d'exercer une influence et un contrôle sur son environnement et sa propre réussite. La compétitivité est souvent associée aux personnes qui obtiennent un score élevé dans cette motivation.

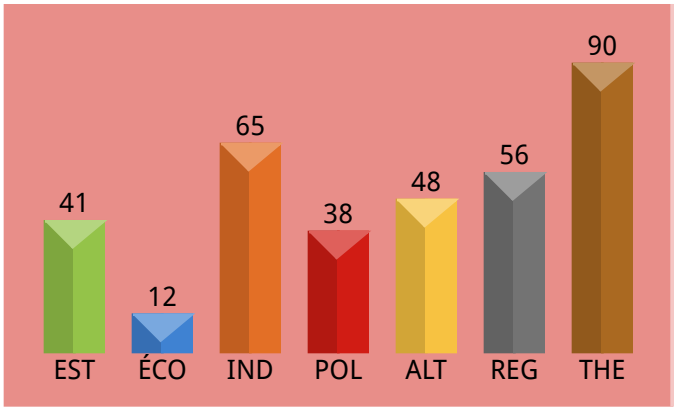
Analyse des Facteurs de Motivation:

- N'oubliez pas que vous avez la capacité d'être un agent stabilisant entre un contrôle fort et un grand soutien nécessaire dans une équipe pour les initiatives et les fonctions spéciales.
- Vous avez une attitude de recherche du pouvoir typique de nombreux hommes/femmes d'affaires, puisque votre score est très proche de la moyenne nationale sur cette échelle.
- Donnez votre avis à l'équipe afin d'obtenir un aperçu modéré et une compréhension des questions relatives au travail.
- Vérifiez les autres dynamiques de Valeurs qui pourraient être supérieures ou inférieures au score Politique dans ce rapport, afin d'obtenir une plus grande compréhension des clés spécifiques pour manager et motiver.

Analyse de la Formation / Apprentissage:

- Vous avez les mêmes résultats que les personnes qui soutiennent une variété d'activités professionnelles et de développement.
- Vous répondrez avec souplesse autant dans les activités coopératives que dans les activités compétitives de l'équipe.
- Vous avez les mêmes résultats que ceux qui participent ouvertement aux activités de formation sans essayer de contrôler l'événement.
- Vous montrez à la fois la capacité de diriger, de soutenir ou de participer à une session de formation.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



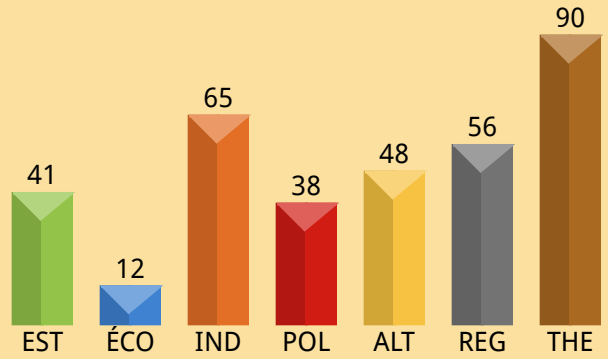
La Dimension Politique:

Il s'agit ici de la motivation à être perçu(e) comme chef/fe ou leader et d'exercer une influence et un contrôle sur son environnement et sa propre réussite. La compétitivité est souvent associée aux personnes qui obtiennent un score élevé dans cette motivation.

Analyse de l'Amélioration Continue:

- Certaines fois, il peut être nécessaire que vous adoptiez un rôle de soutien ou un plus grand leadership.
- Lorsque des problèmes de direction d'équipe apparaissent, vous pouvez être amené(e) à prendre une position plus visible sur certaines situations de résolution de problèmes.
- Examinez les autres Valeurs dans ce rapport afin de gagner une plus grande compréhension des domaines pour une amélioration continue.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



La Dimension Altruiste:

Cette dynamique est l'expression du besoin ou de la volonté de rendre service aux autres de façon humanitaire. Il y a dans cette dimension une véritable sincérité pour aider les autres, donner de son temps, de ses ressources et de son énergie pour les soutenir.

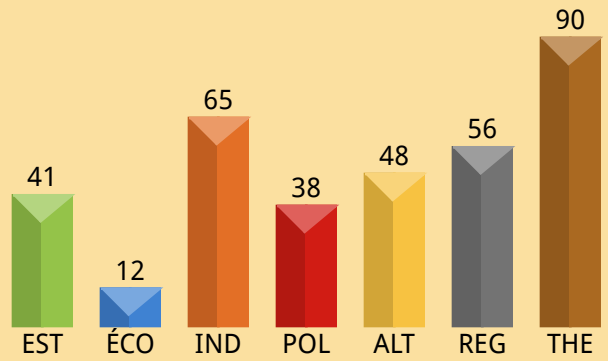
Caractéristiques Générales:

- Vous conciliez très efficacement le fait de prendre soin de vos affaires personnelles et d'aider les autres.
- Vous avez une bonne intuition pour savoir quand aider librement les autres et quand dire "Non".
- Vous ne créerez pas de déséquilibres entre vos propres besoins et ceux des autres.
- Vous êtes très en conformité avec le niveau moyen d'altruisme vu dans les milieux d'affaires.
- Vous pouvez être un(e) bon(ne) médiateur/trice entre ceux qui donnent trop et ceux qui ne donnent pas assez.

Forces et Qualités Principales:

- Vous avez une vision très équilibrée concernant le fait d'aider les autres sans tout faire à leur place.
- Vous adoptez une démarche réaliste et pratique lorsqu'il s'agit d'aider les autres à se prendre en main.
- Vous appréciez le fait d'aider les autres sans pour autant trop vous sacrifier.
- Vous êtes prêt(e) à donner un coup de main et à aider les autres si nécessaire.
- Vous comprenez la valeur du fait d'aider les autres au travers d'actions personnelles.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



La Dimension Altruiste:

Cette dynamique est l'expression du besoin ou de la volonté de rendre service aux autres de façon humanitaire. Il y a dans cette dimension une véritable sincérité pour aider les autres, donner de son temps, de ses ressources et de son énergie pour les soutenir.

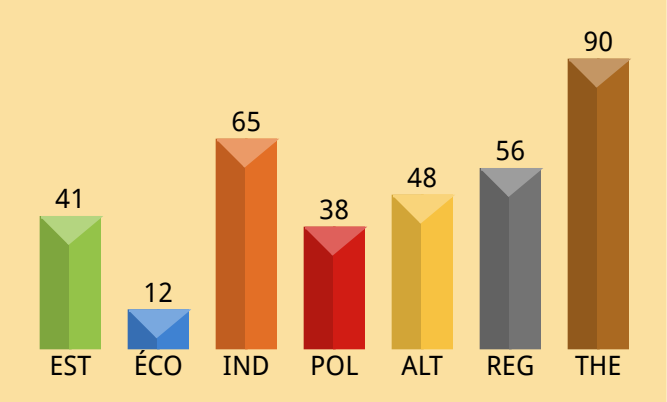
Analyse des Facteurs de Motivation:

- Vous êtes pragmatique concernant l'aide que vous apportez aux autres par rapport à d'autres objectifs.
- Vous possédez un équilibre sain entre le fait de vous concentrer sur vous-même et de vous concentrer sur les autres.
- Vous arriverez à un niveau modéré entre le fait de donner et de recevoir lors des interactions avec les autres.
- Vous avez un niveau très typique d'appréciation des autres par rapport au monde du travail en général.
- Vous jugerez bien quand impliquer les autres par rapport au moment de prendre des décisions.

Analyse de la Formation / Apprentissage:

- Vous seriez plus motivé(e) en intégrant d'autres facteurs de motivation qui ont plus de valeur et qui ont un score plus élevé.
- Vous êtes flexible entre le fait d'apprendre en équipe et d'apprendre de façon autonome.
- Vous aimez les connaissances qui mettent en valeur à la fois votre propre gain personnel et un certain aspect altruiste.
- Vous êtes susceptible de soutenir les formateurs eux-mêmes.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



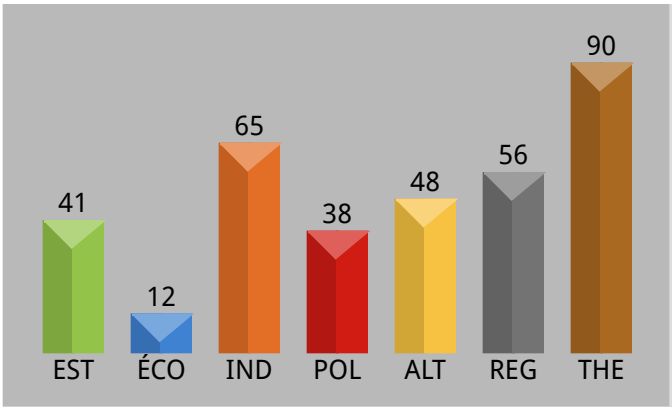
La Dimension Altruiste:

Cette dynamique est l'expression du besoin ou de la volonté de rendre service aux autres de façon humanitaire. Il y a dans cette dimension une véritable sincérité pour aider les autres, donner de son temps, de ses ressources et de son énergie pour les soutenir.

Analyse de l'Amélioration Continue:

- Vous serez plus influencé(e) par d'autres motivations énoncées dans ce rapport qui sont plus importantes et qui, lorsqu'elles sont réunies, vous donneront beaucoup plus de passion et de dynamisme.
- Vous pourriez tirer profit du fait de prendre une position de leader, par opposition au fait d'attendre que les autres vous dirigent.
- Vous devez savoir que les efforts consacrés à aider les autres sont utiles et qu'ils fournissent également un bénéfice pour les affaires.
- Vous devriez respecter ceux qui ne partagent pas votre intérêt de comprendre et de rendre service aux autres.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



La Dimension Réglementaire:

La motivation Réglementaire désigne la détermination à établir l'ordre, la routine et la structure. Cette motivation conduit à promouvoir les règles et les politiques, les approches traditionnelles et la sécurité grâce à des normes et des protocoles.

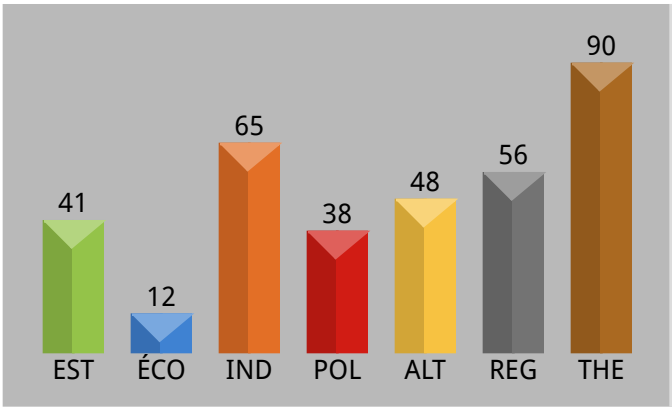
Caractéristiques Générales:

- Vous avez tendance à être très organisé(e).
- Vous pensez que tout a une "manière correcte" et une "manière incorrecte".
- Vous prenez très au sérieux vos responsabilités personnelles.
- Vous pensez qu'il faut se préparer correctement avant d'agir.
- Vous trouvez de la sécurité et de la certitude dans la structure et l'ordre.

Forces et Qualités Principales:

- Vous êtes fiable et on peut compter sur vous.
- Vous êtes efficace dans l'organisation des tâches et de la plupart du travail.
- Vous restez concentré(e) tout au long des projets.
- Vous respectez les délais et les échéances.
- Vous ressentez de la fierté pour les choses qui soutiennent la tradition telles que l'histoire nationale, l'honneur, le devoir.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



La Dimension Réglementaire:

La motivation Réglementaire désigne la détermination à établir l'ordre, la routine et la structure. Cette motivation conduit à promouvoir les règles et les politiques, les approches traditionnelles et la sécurité grâce à des normes et des protocoles.

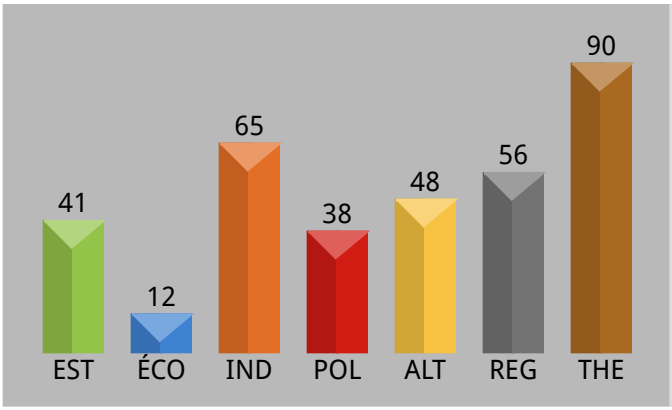
Analyse des Facteurs de Motivation:

- Vous devriez vous assurer que les raisons derrière les instructions sont clairement démontrées.
- Vous préférez travailler dans un environnement professionnel structuré et systématique.
- Vous devriez éviter de perturber vos programmes et votre rythme inutilement.
- Vous travaillez rapidement pour corriger les besoins ou les inexactitudes manquantes pour maintenir la productivité.
- Soyez patient(e) lorsque vous introduisez de nouveaux concepts et procédures. Donnez suffisamment de temps pour pouvoir s'adapter.

Analyse de la Formation / Apprentissage:

- Vous préférerez les activités d'apprentissage et de formation structurées et détaillées.
- Vous êtes un(e) apprenant(e) bien discipliné(e).
- Vous aimez comprendre "le pourquoi du comment" lorsque vous apprenez de nouvelles choses.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



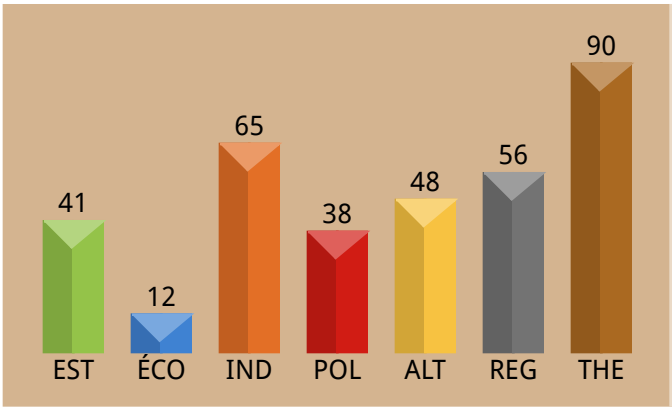
La Dimension Réglementaire:

La motivation Réglementaire désigne la détermination à établir l'ordre, la routine et la structure. Cette motivation conduit à promouvoir les règles et les politiques, les approches traditionnelles et la sécurité grâce à des normes et des protocoles.

Analyse de l'Amélioration Continue:

- Vous devriez essayer d'être un peu plus flexible.
- Vous devriez réaliser que le changement peut être bon, productif et nécessaire.
- Vous ne devriez pas être trop rigide par rapport aux règles.
- Explorez un peu. Rendez-vous compte que de nouvelles façons de faire les choses peuvent aussi être enrichissantes.
- Lorsque vous vous trouvez dans un environnement très changeant, rappelez-vous d'être flexible.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



La Dimension Théorique:

La motivation à comprendre, acquérir des connaissances, ou bien découvrir la "vérité". Cette dynamique conduit à acquérir des connaissances pour l'amour de la connaissance. La pensée rationnelle, le raisonnement et la résolution des problèmes sont importants.

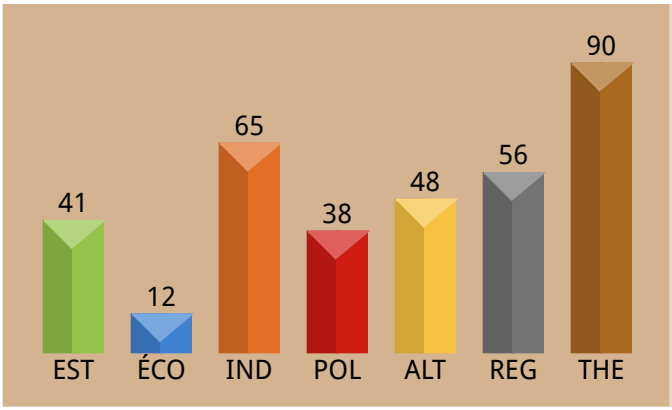
Caractéristiques Générales:

- Vous adorez apprendre pour l'amour de la connaissance.
- Vous préférez peut-être des événements ou des conférences basés sur une formation ou un apprentissage plutôt qu'une petite incitation économique.
- Vous montrez un très grand intérêt pour les nouvelles initiatives.
- Vous vous intéressez aux nouvelles méthodes et comment elles peuvent s'appliquer aux structures existantes.
- Vous aimez aller à des salons professionnels et à des conventions dans votre domaine d'intérêt et d'expertise afin de découvrir de nouvelles idées et outils pour l'équipe et l'organisation dans son ensemble.

Forces et Qualités Principales:

- Vous arrivez bien préparé(e) aux réunions d'équipe et aux événements avec un travail préliminaire complet.
- Vous posez beaucoup de questions nécessaires afin d'obtenir le maximum d'informations.
- Vous avez une forte éthique fondée sur la connaissance.
- Vous pouvez généralement répondre à de nouvelles questions qui touchent l'équipe ou pour lesquelles vous savez où trouver les réponses.
- Vous faites preuve d'une ouverture d'esprit qui provient de recherches approfondies.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



La Dimension Théorique:

La motivation à comprendre, acquérir des connaissances, ou bien découvrir la "vérité". Cette dynamique conduit à acquérir des connaissances pour l'amour de la connaissance. La pensée rationnelle, le raisonnement et la résolution des problèmes sont importants.

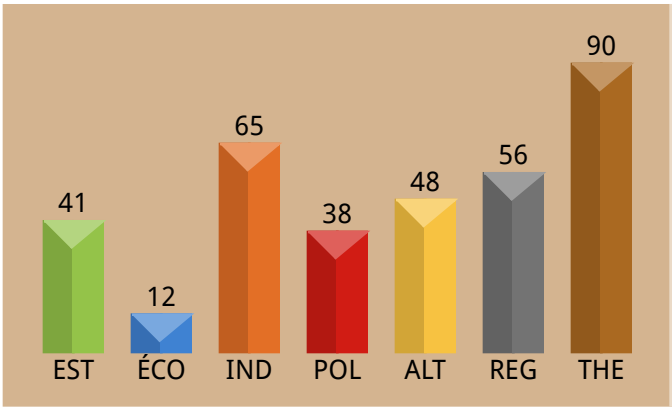
Analyse des Facteurs de Motivation:

- Faites appel à vos connaissances et à votre expertise dans la mesure du possible lors des réunions d'équipe et lorsque vous êtes en mode de résolution de problèmes.
- Si un événement intellectuel ou d'apprentissage est prévu sur le calendrier, même externe, essayez de vous engager et d'y assister.
- Vous pouvez émettre des critiques constructives pour de nouvelles idées ou lors d'évaluation de projets ou de protocoles existants.
- Vous avez besoin d'occasions d'explorer une grande variété de domaines intellectuels et d'utiliser concrètement ces connaissances.
- Cherchez des occasions d'enseigner aussi bien que d'apprendre.

Analyse de la Formation / Apprentissage:

- Vous avez des résultats similaires à ceux/celles qui peuvent avoir leur propre programme de développement personnel déjà en cours.
- Vous appréciez l'apprentissage par vous-même et vous soutiendrez la plupart des efforts de formation et de développement.
- On peut compter sur vous pour que vous fassiez votre travail...soigneusement et précisément.
- Vous êtes activement engagé(e) pour apprendre à la fois au travail et en dehors.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,



La Dimension Théorique:

La motivation à comprendre, acquérir des connaissances, ou bien découvrir la "vérité". Cette dynamique conduit à acquérir des connaissances pour l'amour de la connaissance. La pensée rationnelle, le raisonnement et la résolution des problèmes sont importants.

Analyse de l'Amélioration Continue:

- Vous vous perdez parfois dans de menus détails lorsque vous devez vous faire une idée générale.
- Votre sens de l'urgence peut osciller en fonction du niveau de concentration que vous êtes disposé(e) à investir.
- Vous avez tendance à montrer un peu de réserve, surtout envers ceux/celles qui n'ont pas la même dynamique intellectuelle que vous.
- Vous devez parfois apporter un équilibre entre le fort désir d'acquérir une nouvelle base de connaissances et la réalité de ses éventuelles applications pratiques.
- Vous ne devriez pas vous précipiter d'une expérience d'apprentissage à une autre. Assurez-vous qu'il y a des applications pratiques.

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,

Utilisez cette page pour vous aider à comprendre quelles sont les facteurs de motivation qui sont bien alignées, ceux qui ne le sont pas et ce que vous pouvez faire à ce sujet.

Étape : En observant votre rapport Values Index, vous découvrirez quelles sources de motivation sont les plus fortes et influentes pour vous (c'est-à-dire celles qui sont les plus élevées et bien au-dessus de la norme). Veuillez inscrire les deux plus fortes dans l'espace ci-dessous, et décrivez comment vos rôles actuels s'alignent avec ces sources de motivation (par exemple : dans quelle mesure ce que vous faites permet-il de satisfaire vos passions et vos motivations?)

	Conformité				
	Faiblement				Fortement
Source de motivation #1 : _____	1	2	3	4	5
Source de motivation #2 : _____	1	2	3	4	5

Légende:

- 2-4 = Faible
- 4-5 = Inférieur à la Moyenne
- 6-7 = Moyen
- 8-9 = Excellent
- 10 = Brillant

Calculez votre score ici :

Profil XXX

Pour atteindre le niveau de passion "Brillant", vous devez améliorer la conformité de votre environnement avec vos passions.

Source de motivation #1 : Dans quels aspects de votre entreprise ou de votre rôle pouvez-vous vous impliquer, afin de satisfaire cette source de motivation?

_____

_____

Source de motivation #2 : Dans quels aspects de votre entreprise ou de votre rôle pouvez-vous vous impliquer, afin de satisfaire cette source de motivation?

_____

_____

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,

Cette dernière étape, destinée à s'assurer que vous tirez réellement bénéfice de l'information contenue dans ce rapport, vous permet de comprendre comment votre style de valeurs favorise, ou fait peut-être obstacle, à votre réussite globale.

Favorise le succès : De façon générale, dans quelle mesure vos motivations et "ce qui vous guide" contribuent-ils à favoriser votre réussite ? (citez des exemples spécifiques) :

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

Limite le succès : De façon générale, comment vos motivations et "ce qui vos guide" font-ils obstacle à votre succès ? (citez des exemples spécifiques) :

_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____
_____

© 2021 Copyright Innermetrix. France, USA, LATAM, UK, Afrique, Australie, Asie, Moyen Orient, Mexique,